

- 1 augustus 2004  
-  
heden
- extraZin**  
*Website-concepter, Copywriter en Online-communicatiespecialist*  
Met extraZin creëer ik concepten voor websites, geef ik organisaties online-communicatieadvies en schrijf ik allerhande teksten voor digitale media. Wat voor organisatie ben je? Wat voor organisatie wil je zijn? Wie zijn je klanten? Hoe bedien je ze het best? Welke kanalen gebruik je daarvoor? En op welke manier? extraZin helpt klanten die vragen te beantwoorden en om te zetten in concrete oplossingen die effectief communiceren.
- 1 september 2004  
-  
1 juni 2005
- Hogeschool voor de Kunsten, Utrecht (HKU)**  
*Docent Mediatheorie*  
De HKU is een nationaal en internationaal zeer gerespecteerd hoger-onderwijsinstituut. Als Docent Mediatheorie aan de Faculteit voor Kunst & Technologie legde ik de theoretische basis voor de praktische scholing die de studenten krijgen.
- 1 april 2003  
-  
26 april 2004
- NSPOH, Amsterdam**  
*Applicatiebeheerder*  
De NSPOH verzorgt opleidingen voor vooral bedrijfs- en verzekeringsartsen. Ik hielp de NSPOH een nieuw automatiserings-systeem te ontwikkelen, implementeren en onderhouden. Hiermee is de NSPOH in twee jaar tijd van een papieren in een digitale organisatie veranderd. De ruim 100 ondersteuners en docenten werken nu efficiënter, nauwkeuriger en sneller.
- 20 juli 2002  
-  
30 september 2003
- Djoser, Leiden**  
*Reisbegeleider*  
Djoser is de grootste avontuurlijke reisorganisatie van Nederland. Ik begeleidde groepen tijdens hun reis door een vreemd land. Daarbij kon van alles fout gaan, zoals: ziekte, verlies of diefstal van reisdocumenten en waardevolle spullen. Het belangrijkste was dat de reis voor iedereen zo soepel en aangenaam mogelijk verliep. Als reisbegeleider werd er dus een beroep gedaan op mijn organisatorische *en* sociale vermogens.
- 1 september 2000  
-  
30 juni 2002
- Lost Boys, Amsterdam**  
*Copywriter, Copy Consultant*  
Lost Boys is een in Amsterdam gevestigd nieuwemediabedrijf en een van de grootste in Europa. De cliëntenlijst omvat onder andere: Anne Frank Stichting, ING Groep, KLM, Philips, Shell, TU Delft, Unilever. Na gegroeid te zijn van copywriter tot Copy Consultant verlegde ik mijn focus van het werkelijke schrijven naar het adviseren van organisaties over hun online communicatie en stuurde ik teams van copywriters aan.